

Estrategias para una ciudad sin violencia hacia las mujeres

CARTILLA TALLER ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA MUJERES ORGANIZADAS



Estrategias para una ciudad sin violencia hacia las mujeres

CARTILLA TALLER ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA MUJERES ORGANIZADAS

Edición y coordinación:

CISCSA | Red Mujer y Hábitat de Argentina

Elaboración de contenidos:

Soledad Quadri

Equipo de Trabajo Programa Regional “Ciudades sin violencia hacia las mujeres, ciudades seguras para todas y todos”:

Alejandra Rojas

Mara Nazar

Melina Arrieta

Natalia Pomares

Paola Blanes

Silvina Gonnet

Soledad Pérez

Equipo Red Nosotras en el Mundo:

Daniela García

Emilia Farias

Paula Morales

Soledad Ceballos

Esta cartilla fue publicada en el marco del Programa Regional “Ciudades sin violencia hacia las mujeres, Ciudades seguras para tod@s”, implementado en la región por la Red Mujer y Hábitat para América Latina, coordinado por la Oficina de Brasil y Países del Cono Sur del Fondo de Desarrollo de Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y apoyado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

1ra Edición, abril 2011

CISCSA | Red Mujer y Hábitat de Argentina

Centro de Intercambio y Servicios Cono Sur Argentina

9 de julio 2482. X 5003 CQR. Córdoba, Argentina.

Te/Fax: 54-351-489-1313

E-mail: ciscsa@ciscsa.org.ar

Sitio web: www.redmujer.org.ar

Diseño y diagramación: Martín Ghisio

Córdoba, Argentina.

Índice

Estrategias para una ciudad sin violencia hacia las mujeres CARTILLA TALLER ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA MUJERES ORGANIZADAS	
Introducción.....	06
"Medios de comunicación = herramientas para promover Ciudades seguras para Todas y Todos" <i>por Soledad Quadri</i>	
Cuatro días de intensa actividad.....	08
Actividad previa: Tecnobiografía.....	08
Primera Jornada de Trabajo <i>Los medios de comunicación ¿Qué dicen y cómo lo dicen?.....</i>	10
Segunda Jornada de Trabajo <i>¿Cómo y a quién decimos cuando decimos?.....</i>	12
Tercera Jornada de Trabajo <i>¿Qué es un programa de radio y cuáles son los formatos que puede adquirir?...</i>	14
Cuarta Jornada de Trabajo <i>Hablando por la radio.....</i>	16
Anexos: Guiones Campaña <i>Ni solas, ni silenciadas</i>	18
Participaron de esta experiencia.....	19

Introducción

El objetivo de estos talleres es brindar algunas herramientas para el empoderamiento de las mujeres, en torno a los medios de comunicación, principalmente hacia las radios.

Hoy, los medios de comunicación se nos presentan de diversas maneras: radios comunitarias o barriales; virtuales o de ondas larga o corta; revistas barriales; blogs; columnas periodísticas en diversos formatos; folletos; afiches; entre otros.

Si bien, tanto varones como mujeres, tienen acceso a ellas, en muchos casos no saben cuán próximo es el lazo que los/as une para difundir sus actividades, denunciar, opinar, entre tantas otras maneras de expresarse.

Estos talleres se proponen, entonces, facilitar a las mujeres herramientas que les permitan convertirse en receptoras críticas de la información que cotidianamente se brinda desde los medios.

Hay que tener en cuenta que la agenda de los medios en gran medida es generada por el público. Este público es el encargado de llamar o escribir un correo electrónico, o un mensaje de texto a las producciones informativas generando, de esta manera, las noticias. Las noticias que van a ser difundidas son seleccionadas, en general, por el impacto y la trascendencia.

Las mujeres son fuentes informativas. Es sabido que son ellas las principales promotoras de las acciones en la comunidad,





y muchas veces esas acciones no son correctamente difundidas, o quizás no se tuvo en cuenta a las personas o medios que sí pueden llegar a tener un mayor alcance, a nuestro fin último.

Para saber cómo accionan los medios de comunicación, muchas veces debemos saber, o por lo menos tener una pequeña idea de como articulan sus partes: productoras/es editoras/es, redactoras/es, repartidoras/es, telefonistas, cronistas, etc.

La propuesta de estos talleres es acordar de qué forma vamos comunicar nuestras actividades, generar una campaña para promover una radio abierta o ver qué forma comunica-

tiva va a adoptar nuestro mensaje.

Esta cartilla de trabajo es producto del Taller de Estrategias de comunicación para mujeres organizadas, dictado durante cuatro jornadas, de octubre a noviembre de 2010, en Rosario Argentina, organizado conjuntamente por el Programa Regional "Ciudades sin violencia hacia las mujeres, ciudades seguras para todas/os" (1), el Área de Difusión y Comunicación de la Red Mujer y Hábitat para América Latina (2) y la Red Nosotras en el Mundo (3). Participaron mujeres de los Distritos Oeste, Sur y Noroeste de esta ciudad, que vienen trabajando conjuntamente con el Programa.

1. <http://www.redmujer.org.ar/ciudades.html>

2. <http://www.redmujer.org.ar>

3. <http://www.rednosotrasenelmundo.org>

Medios de comunicación = herramientas para promover Ciudades seguras para Todas y Todos

Cuatro días de intensa actividad

Un detalle a tener en cuenta, es que previendo que quienes iban a participar eran mujeres de diferentes distritos de la ciudad de Rosario, se coordinó que las actividades se llevarán a cabo de manera alternada entre los Distritos Sur, Oeste y Noroeste, para garantizar la presencia y participación de la mayor cantidad de mujeres.

Actividad previa: Tecnobiografía (4)

Objetivo: *Realizar un diagnóstico de situación sobre el acceso y apropiación de las mujeres de herramientas de comunicación y de las nuevas tecnologías.*

Por medio de una tecnobiografía, las mujeres expresan libremente, cómo se relacionan con las nuevas tecnologías, y cómo se relacionan en el barrio, en la familia, y con los medios de comunicación en particular.

Nombre:
Edad:
Ocupación:
Localidad:

TECNOBIOGRAFÍA

ACTIVISMO Y PARTICIPACION CIUDADANA

1. ¿Participas de alguna organización social? ¿cuál? ¿Qué te motivó a participar? ¿qué hacías o haces dentro de ese espacio?
2. ¿Te has vinculado con algún organismo público? ¿cómo? ¿para qué?
3. ¿Te parece importante que las mujeres se organicen? ¿Por qué? ¿para qué?
4. ¿Sentís que tenés facilidad o dificultad para expresar y/o comunicar tus ideas y opiniones? ¿frente a quiénes? (medios, comunidad, tus pares, funcionarios, asambleas, etc.)

SOBRE EL TALLER DE GÉNERO Y COMUNICACIÓN

1. ¿Qué esperas del taller?
2. ¿Crees que es importante conocer herramientas de comunicación para incidir en las políticas públicas? ¿cuáles?
3. ¿Te interesaría participar regularmente de un programa de radio? ¿de qué manera?
4. ¿Qué herramientas o conocimientos crees que necesitas adquirir para participar de un programa de radio?
5. ¿Alguna vez elaboraste materiales para denunciar, visibilizar, difundir o comunicar algún tipo de actividades u acciones? ¿cuáles y para qué?

MEDIOS DE COMUNICACIÓN (jornada 1 y 2)

1. ¿Hay radios, revistas locales u otros medios de comunicación locales en tu barrio?
2. ¿Podrías participar o participas de alguna manera en esos medios?
3. ¿Qué tipo de información capta más tu atención?

4. Biografía de la relación de las personas con las nuevas tecnologías.

4. ¿A través de que medios te informas?
5. ¿A través de que medios te entretienes?
6. ¿Sos radio escucha? ¿En qué momentos?
7. ¿Qué te gustaría escuchar que habitualmente no se escucha en la radio?
8. Participaste alguna vez en algún programa de radio u otro medio de comunicación? ¿cómo fue tu participación? (como entrevistada, opinando, mandando saludos, concursando, criticando, cuestionando, para pedir música, carta de lectores, etc)
9. ¿Hablaste por micrófono o en público alguna vez? (en una radio, acto de colegio, un karaoke)
10. ¿Conoces como funcionan las Radios Abiertas? ¿Participaste alguna vez de una radio abierta? ¿Cómo fue tu participación? ¿Por qué motivo?
11. ¿Crees que los medios de comunicación expresan lo que las mujeres queremos decir? ¿por qué?

CONOCIMIENTOS DE COMPUTACIÓN: (jornada 2)

1. ¿Alguna vez usaste Internet?
2. ¿Con qué frecuencia?
3. ¿Desde donde te conectas?
4. ¿Para qué te conectas?
5. Si navegas por Internet ¿Qué páginas visitas?
6. ¿Tenés e-mail?
7. ¿Para qué lo utilizas?
8. ¿Sabes copiar o grabar un CD o DVD?

NUEVAS TECNOLOGIAS (jornada 2 y 3)

1. ¿Tenés Celular? ¿Le das otro uso además de las llamadas y de los mensajes de texto? ¿en qué situaciones?
 - Características del celular:
 - a. ¿Tiene radio?
 - b. ¿Tiene cámara de fotos?
 - c. ¿Tiene grabadora de voz?
 - d. ¿Tiene mp3?
 2. ¿Tenés cámara de fotos? ¿es digital o con royo? ¿la utilizas habitualmente? ¿en qué ocasiones?
 3. ¿Tenés filmadora? ¿para qué la usas?
 4. ¿Tenés grabadora de voz? ¿para qué la utilizas? (en el celular, con cassette, mp3, grabadora digital)
 5. ¿Tenés mp3 o mp4? ¿para qué lo usas?
 6. ¿Tenés pen drive (memoria portátil)? ¿para qué lo utilizas?
- ¿Hay computadora en tu casa? ¿la usas? ¿con qué frecuencia? ¿cuántas horas? ¿para qué? ¿es compartida? ¿con quiénes?

¿Qué dijeron?

“La comunicación es lo que nos va mantener en contacto y a organizarnos”

Viviana Zurita, Rosario, Octubre de 2010

“...soy de hablar mucho cuando veo cosas injustas que se dicen y llamo al teléfono”

Mercedes Inés Barrera, Rosario, Octubre de 2010

“Es muy importante que las mujeres nos organicemos, porque a veces es la única forma de ser escuchadas y como bien sabemos cuando más somos, más fuerza tenemos para que nuestros pedidos sean escuchados”

Ofelia Retamoso, Rosario, Octubre de 2010

“No creo que los medios representen los intereses de las mujeres, esas cuestiones no venden”

Silvia Oviedo, Rosario, Octubre de 2010

1era Jornada de Trabajo

Los medios de comunicación ¿Qué dicen y cómo lo dicen?

Objetivo: *Reconocer qué imagen construyen los medios de comunicación sobre las mujeres.*

Durante la primera jornada, se presentó el grupo y por medio de imágenes, entre todas, nos propusimos determinar: ¿Qué imagen construyen los medios de comunicación de las mujeres?





El diálogo y el análisis grupal de fotografías y spots televisivos, permitió que las mujeres fueran re-descubriendo cuáles son los roles que socialmente se les asignan a las mujeres y de qué manera generar el cambio.

“Me gustaría que todas podamos expresarnos, siempre rescato que tenemos diferentes edades y eso hace que tengamos diferentes expectativas. Nosotras crecimos sin TV y con la posibilidad de comunicación con el mundo, más limitada. Tenemos que empezar a tener en cuenta la importancia de la palabra, está en nosotras la posibilidad de cambiar este patriarcado”

Graciela, Distrito Oeste, Rosario, Octubre de 2010

El grupo que participó de los talleres, trabaja con CISCSA-Red Mujer y Hábitat de América Latina, en el marco del Programa Regional “Ciudades sin violencia hacia las mujeres, ciudades seguras para todas y todos”. Esto permitió a las mujeres contar con experiencia previa de participación y promoción de acciones, donde debieron contactarse con medios de comunicación locales para la difusión de las mismas.

2da Jornada de Trabajo

¿Cómo y a quién decimos cuando decimos?

Objetivo: *Facilitar a las mujeres herramientas para poner en marcha estrategias de comunicación ya sea como fuentes informativas o como receptoras activas y críticas de la información.*

Durante este taller, las mujeres se permitieron reflexionar sobre qué quieren comunicar y cómo lo van a hacer.

Qué: experiencias de vida, denuncias, resultados o impacto de determinadas acciones, luchas, reivindicaciones, resistencias, etc.

Cómo: uso del lenguaje no sexista, formas de comunicar según sea el soporte.

“Lo que nos interesaba es poder focalizar cuáles son los estereotipos que se refuerzan desde los medios de comunicación. Y nos preguntábamos qué hacer como mujeres de los centros comunitarios. Tenemos herramientas a nuestro alcance, son esa forma de incidir ¿Cuáles son esas herramientas?

Y tenemos que tener en cuenta esos medios que no son los inalcanzables, sino que pueden ser un periódico barrial, una radio comunitaria, etc.”

**Soledad Ceballos, Red Nosotras en el Mundo
Rosario Octubre de 2010**

Identificar aliados y aliadas en los medios de comunicación barriales, permitió trazar un mapeo de contactos. Las mujeres, descubrieron que cada una tenía un conocido o conocida que podría mostrar cierto interés en difundir las noticias que ellas generan:

Mapeo de Actores Sociales⁽⁵⁾

- Radio Nacional (Ana Barzola)
- Radio AM
- Granja del Barrio
- LT2 (programa la "Buena vida" de Nora Covalcid)
- FM Latina
- FM FOX (programa Enredando)
- Aire Libre FM (Radio Comunitaria del Distrito Oeste)
- Revista quincenal del barrio.
- Revista de publicidades del DNO
- Red PAR (Periodistas de Argentina en red)
- Radio Evangélica (Pastora Infanti)
- Revista Rubro 7 (semanal, gratuito)
- Radio Positiva (DNO)
- FM HOT (Yolanda)
- Sonia Tessa, Lorena Panserini Silvina (Rosario 12)
- Diario El Ciudadano, Claudio (sección ciudad)
- La capital
- Portal web
- Metropolitana (radio por Internet)
- RIMA

Las mujeres ya saben qué quieren difundir, ya saben cuales son los aliados/as con los que cuentan, ahora deben elegir cuales serán estratégicos para alcanzar el impacto que desean lograr. Posteriormente se propones darle un orden a la información que quieren transmitir ¿cómo la van a disponer y qué formato van a utilizar para un mejor resultado?

Todos los recursos son válidos: Flyers o volantes, pasacalles, graffittis, esténciles, carta de lectores, participación activa como oyente, participación en blogs o páginas webs, grupos de correos, conferencias, comunicados de prensa, boletín barrial, entre otros.



5. Realizado durante el Taller de Estrategias de Comunicación para Mujeres Organizadas

3ra Jornada de Trabajo

¿Qué es un programa de radio y cuáles son los formatos que puede adquirir?

Objetivos:

- *Conocer la importancia de la radio como medio de comunicación en la comunidad, especificando diversos soportes técnicos para hacer radio (priorizando la radio abierta).*
- *Aproximar a las mujeres a los conceptos de géneros y formatos radiofónicos.*

Es necesario conceptualizar qué es un programa de radio. Un programa de radio tiene una **periodicidad** que lo caracteriza (semanal, mensual, quincenal, etc.), un **género** (informativo, musical, deportivo, cultural, entre otros) y un **formato radiofónico** (columna, noticia, comentario, entrevista, dramatización, cuñas, spots y muchos más).

“Podemos narrar desde la música, desde un relato, etc. Y dentro de estos hay formatos (boletín, cuento, canción, radioteatro, etc.)”

**Paula Morales, Red Nosotras en el Mundo,
Rosario, Noviembre de 2010**

¿Qué son las cuñas radiofónicas?

Son mensajes radiofónicos, CORTOS Y CONCRETOS con duración máxima de 60 segundos.

¿Qué son los spots radiofónicos?

También son de corta duración y pero por lo general forman parte de una estrategia para vender un producto, o para ser utilizados en campañas de sensibilización.

Una radio puede no estar en un estudio (ya sea por antena o virtual). Un recurso muy utilizado en pueblos o ciudades pequeñas son las **propaladoras** que transmiten mensajes ya grabados o también están las **radios abiertas**, que fueron la primera forma de "hacer" radio sin antena. Este recurso es utilizado desde siempre por las organizaciones de la sociedad civil, ya que es de bajo costo, y permite que vecinas y vecinos de un determinado sector (barrio, plaza, calle) se enteren de las actividades que se están realizando. Muchas veces se utiliza como mecanismo de reclamo, como columna de opinión, herramienta de promoción, desarrollando mecanismos de participación en la sociedad.

Pero así la radio sea de estudio o abierta, es necesario reconocer que hay determinados roles que son necesarios para la producción y emisión de un programa radial.

Cualquiera que se proponga realizar un programa de radio o, tal vez, una radio abierta, deben tener en cuenta quién se va a encargar de ser la locutora (quién tiene el tono de voz más claro y se anima a hablar al público); quién va a ser la productora de los contenidos; quien va a hacer la selección de los audios y quizás de la música. En caso de ser necesario, quién se va a encargar de pedir y buscar los equipos para la transmisión; quiénes serán columnistas; cronistas; y quién será operadora.

En esta jornada, se brindaron las pautas para la última reunión, las mujeres se propusieron darle vos a varias frases bajo los formatos de cuña y spots.

Las mujeres se fueron con una tarea: terminar de elaborar los guiones para las cuñas y spots que se grabarán en la siguiente jornada.



4ta Jornada de Trabajo

Hablando por la radio

Objetivo: *Conocer una radio desde adentro. Visitar a FM Aire Libre de Rosario.*

Nos permitimos hablar con una de las radios comunitarias conocidas de las mujeres y gestionamos un espacio para poder cerrar las actividades de este ciclo en una radio de verdad, FM Aire Libre de la Ciudad de Rosario.

Allí las mujeres terminaron de definir roles y el contenido de los spots o cuñas que se iban a producir.

Una de las compañeras trajo una idea de campaña. Entre todas se pensó como podían armarse los textos, cual podía ser la música, *cómo y para qué* se podían utilizar una vez que estuvieran listos los materiales.





Superada la etapa de preproducción, nos dirigimos al estudio, a grabar.

Las mujeres le pusieron sus voces, eligieron la música y lo guionaron y se editaron desde la desde el Área de Difusión y Comunicación de la Red Mujer y Hábitat Para América Latina. Sin darse cuenta, estaban viendo nacer a la Campaña *Ni solas, Ni silenciadas* (6). Con ella han participado de diferentes actividades públicas, de murales y también ha formado parte de la grilla de programación de varias radios comunitarias.

6. <http://www.rednosotrasenelmundo.org/spip.php?article1759>

Anexos | Guiones

Campaña: *Ni solas, ni silenciadas*

Spot 01

Mujer 1: Fui a la comisaría y no me tomaron la denuncia

Mujer 2: No, no puede ser. La ley 11.519 dice que te tienen que tomar la denuncia y darte un comprobante. EXIGILO SIEMPRE!!!

Spot 02

Mujer 1: En la plaza

Mujer 2: En la casa

Mujer 3: En el barrio, en la ciudad

Mujer 2: Le decimos BASTA

Mujer 1: BASTA

Mujer 3: BASTA, a la violencia contra las mujeres

Mujer 2: NI SOLAS, NI SILENCIADAS

Spot 03

Mujer 1: Soy tu madre,

Mujer 2: Soy tu hermana,

Mujer 3: Soy tu esposa,

Mujer 4: Soy tu hija,

Mujer 5: Soy tu amiga.

Mujer 2: No me acoses

Mujer 4: quiero caminar libre por mi barrio

Mujer 1: NI SOLAS, NI SILENCIADAS

Spot 04

Mujer 1: Soy tu madre,

Mujer 2: Soy tu hermana,

Mujer 3: Soy tu esposa,

Mujer 4: Soy tu hija,

Mujer 5: Soy tu amiga.

Mujer 1: No quiero tu piropo, quiero tu respeto

Mujer 3: Dejame caminar libre de miedo y de violencia

Mujer 2: NI SOLAS, NI SILENCIADAS

Participaron de esta experiencia

- Agustina Oviedo** - Promotora por una ciudad sin violencia
Alejandra Rojas - Integrante del Equipo de CISCOSA
Ana Seppi - Comunicación y Difusión Red Mujer y Hábitat LAC
Daniela García - Red Nosotras en el Mundo - Realizadora de los talleres
Emilia Farias - Red Nosotras en el Mundo - Realizadora de los talleres
Graciela Castro - Promotora por una ciudad sin violencia
Lida Castillo - Promotora por una ciudad sin violencia
Liliana Zurita - Promotora por una ciudad sin violencia
Mabel Vargas - Distrito Noroeste
Marisa Muñoz - Distrito Sur
Melina Arrieta - Integrante del Equipo de CISCOSA
Mercedes Inés Barrera - Promotora por una ciudad sin violencia
Noemi Chiarotti - Indeso
Nora Gómez - Distrito Sur
Ofelia Retamoso - Promotora por una ciudad sin violencia
Paola Castaño - Distrito Noroeste
Paola Blanes - Integrante del Equipo de CISCOSA
Paula Morales - Red Nosotras en el Mundo - Realizadora de los talleres
Silvia Oviedo - Distrito Sur
Silvina Gonnet - Integrante del Equipo de CISCOSA
Soledad Ceballos - Red Nosotras en el Mundo - Realizadora de los talleres
Soledad Pérez - Integrante del Equipo de CISCOSA
Soledad Quadri - Comunicación y Difusión Red Mujer y Hábitat LAC - Coordinadora y realizadora de los talleres
Stella Marys Gaitán - Promotora por una ciudad sin violencia
Tamara López - Distrito Oeste
Vanesa Fernández - Distrito Noroeste
Viviana Zurita - Promotora por una ciudad sin violencia

